Manual de identidade gráfica

xfin © *Copyright 2024*

V12

Manual de identidade gráfica Xfin®

Criamos um manual de identidade gráfica para ajudar a dar vida ao propósito da nossa marca. Aqui estão disponibilizadas as ferramentas que nos ajudarão a expressar e normalizar a imagem da marca Xfin® no dia-a-dia.

Obedecer às regras aqui cuidadosamente documentadas é essencial para garantir uma correta aplicação de marca.

Cada um dos elementos aqui apresentados foi pensado de raiz para a Xfin® e, por isso, nenhum deles deve ser alterado.

Cor, tipografia ou composição, bem como qualquer recomendação de utilização da mesma, convergem para a construção de uma identidade única e forte.

Logótipo Xfin®

A identidade Xfin® é composta pelo logótipo, símbolo e assinatura.

Sempre que possível, deve ser utilizado na sua versão completa conforme apresentado nesta página. Existem ainda outras versões alternativas da identidade, que passamos a detalhar nas páginas seguintes.



Xfin *© Copyright*

Logótipo Xfin® com assinatura

Existem várias versões da identidade Xfin®.

Deverá ser dada prioridade à versão com assinatura sempre que possível. A versão simples deve ser utilizada apenas em formatos de dimensão reduzida em que a leitura da assinatura não seja possível.



Xfin *© Copyright*

Logótipo Xfin®

Existem várias versões da identidade Xfin®.

Deverá ser dada prioridade à versão com assinatura ou sempre que possível. A versão simples deve ser utilizada apenas em formatos de dimensão reduzida em que a leitura da assinatura não seja possível.



Xfin *© Copyright*

Logótipo Xfin®

Sempre que a dimensão não permitir a utilização do logótipo com assinatura, deverá ser utilizada a versão do logótipo Xfin® sem o símbolo.

É aconselhável utilizar esta versão em suportes digitais como imagem de perfil nas redes sociais, cabeçalho de site, landing pages, ou banners em que a dimensão disponível para aplicação da marca seja reduzida.



Xfin *© Copyright*

Grelha de construção Xfin®

Aqui é apresentada a grelha de construção da identidade Xfin® na versão com assinatura.

A altura (X) define o espaçamento vertical entre o logo e a assinatura.

A dimensão máxima da assinatura é definida pela largura calculada em (X). O ínicio da assinatura é definido pela linha (L) e a intersecção da altura (X).

O símbolo terá a altura máxima definida por (Z), que é a altura da letra “x” presente no logótipo.



Xfin *© Copyright*

Margem de segurança

Aqui é apresentada a margem de segurança para todas as versões da identidade Xfin®.

Para que a identidade mantenha sempre a legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento. Para facilitar este cálculo, foi criado um quadrado com metade da altura da letra “X” presente no logótipo “Xfin®”, assinalado aqui com (W), como elemento que define as proporções das margens de segurança.



Xfin *© Copyright*

Dimensão mínima

De forma a assegurar a correta visualização do logótipo Xfin®em todos os suportes, é necessário garantir que as dimensões mínimas são sempre respeitadas.

Para suportes impressos, a dimensão mínima do logótipo Xfin®sem símbolo nunca deve ser inferior a 16mm.

Para suportes digitais, a dimensão mínima do logótipo Xfin® sem símbolo nunca deve ser inferior a 90 px.

Para suportes impressos, a dimensão mínima do logótipo Xfin® sem assinatura ou descritivo nunca deve ser inferior a 20mm.

Para suportes digitais, a dimensão mínima do logótipo Xfin® sem assinatura ou descritivo nunca deve ser inferior a 100 px.

Para suportes impressos, a dimensão mínima do logótipo Xfin® com assinatura ou descritivo nunca deve ser inferior a 25mm.

Para suportes digitais, a dimensão mínima do logótipo Xfin® com assinatura ou descritivo nunca deve ser inferior a 150 px.







Xfin *© Copyright*

Versões de cor

Este é o comportamento da identidade Xfin® sobre os fundos corporativos. Sempre que possível, a representação da identidade deve ser feita sobre o fundo azul.









Xfin *© Copyright*

Fundos fotográficos

A aplicação da identidade Xfin® sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma.

Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e, de preferência, sobre manchas planas.

Em alguns casos, deverá ser usado um retângulo que proteja o logo e a sua legibilidade. As dimensões deste retângulo correspondem à margem de segurança.



Xfin *© Copyright*

Fundos fotográficos

A aplicação da identidade Xfin® sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma.

Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e, de preferência, sobre manchas planas.

Em alguns casos, deverá ser usado um retângulo que proteja o logo e a sua legibilidade. As dimensões deste retângulo correspondem à margem de segurança.



Xfin *© Copyright*

Restrições à utilização do logótipo Xfin®

Aqui são apresentados alguns exemplos de como não aplicar a identidade Xfin®.

Estes exemplos são válidos para todas as versões de identidade da Xfin®.



Utilizar contornos ou qualquer reforço gráfico



Aplicar de rotação



Alterar a posição ou dimensões dos elementos



Utilizar a identidade em versão vertical



Utilizar uma tipografia diferente



Alterar o código cromático



Aplicar efeitos à identidade



Distorcer vertical ou horizontalmente a identidade



Utilizar transparências

Xfin *© Copyright*

Tipografia Xfin®

A tipografia é uma das características da identidade da Xfin®.

O tipo de letra Lato da Google Fonts destaca-se pelo seu design contemporâneo, versatilidade e legibilidade. A sua estética moderna e elegante torna-a ideal para diversas situações, assegurando uma mensagem visualmente apelativa e de fácil compreensão.

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/()=?+

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/()=?+

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/()=?+

Xfin *© Copyright*

Marca em texto

A marca Xfin® deve sempre ser escrita com a primeira letra em maiúscula (caixa alta) e as restantes das letras em minúsculas (caixa baixa), e sem “ligatures” nas letras f e i, tal como apresentado no exemplo ao lado.

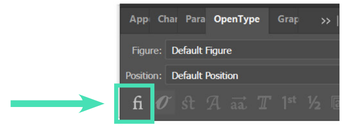
Para isso, a função “ligatures” deve ser desabilitada nos softwares de design, de paginação, de edição de imagem ou de escrita (ao lado é possível ver o exemplo de como desabilitar essa função no Adobe Illustrator).

É também necessário incluir o “®” em Supercript - “®”.

Exemplo:

Na Xfin® temos o crédito que eleva a vida.

Vamos construir juntos o caminho para o seu sucesso financeiro. Visite xfin.pt e encontre a solução perfeita para si!





Xfin *© Copyright*

Cores Xfin®

A identidade da Xfin® deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.

Utilizar:

Pantone para impressão Offset.

CMYK para impressão Offset e digital.

RGB para correspondência de ecrã.

DEEP BLUE

#191335

R: 025 G: 019 B: 053

C: 100 M: 98 Y: 43 K: 58

Pantone 5255C

MINT GREEN

#48E1B4

R: 072 G: 225 B: 180

C: 59 M: 0 Y: 43 K: 0

Pantone 3385C

WHITE

#FFFFFF

R: 255 G: 255 B: 255

Xfin *© Copyright*

Cores Secundárias

A Xfin® dispõe também de uma paleta de cores secundárias, pensada para ampliar a flexibilidade visual sempre que o projeto o exija.

NAVY DEEP

#01415b

R: 1 G: 65 B: 91

C: 98 M: 70 Y: 43 K: 31

SKY BLUE LIGHT

#c9e2f2

R: 201 G: 226 B: 242

C: 19 M: 4 Y: 1 K: 0

ICE BLUE

#dceaf2

R: 220 G: 234 B: 242

C: 12 M: 3 Y: 2 K: 0

OCEAN TEAL

#025159

R: 2 G: 81 B: 89

C: 93 M: 53 Y: 53 K: 32

VIBRANT TURQUOISE

#019587

R: 1 G: 149 B: 135

C: 83 M: 20 Y: 54 K: 2

GOLDEN YELLOW

#ffd23f

R: 255 G: 210 B: 63

C: 0 M: 16 Y: 86 K: 0

Xfin *© Copyright*

Logótipo Franchisado Xfin®

A identidade de franchisado da Xfin® é composto pelo logótipo, símbolo e nome da empresa.



Xfin *© Copyright*

Logótipo Franchisado Xfin®

A identidade de franchisado da Xfin® é composto pelo logótipo, símbolo e nome da empresa.

O nome da empresa deverá surgir em All Caps (letras maiúsculas) com recurso à font Lato Bold.

O espaçamento entre o logótipo Xfin® e o nome da empresa deve ser (X).

A largura do nome da empresa deverá ser igual à largura (Y). A altura do nome da empresa deverá ser no máximo a altura de (Z) e no mínimo a altura de (Q).

Sempre que o número de caracteres não permitir o alinhamento sobre a largura (Y), deverá ser respeitada a altura máxima de (Z), e os caracteres deverão manter o seu alinhamento à esquerda conforme previsto na página seguinte.

Sempre que o número de caracteres exceder a largura (Y), mesmo respeitando a altura mínima de (Q), deverá ser aplicada a versão do logótipo com duas linhas para o nome da empresa, regra prevista na página (20).



Xfin *© Copyright*

Logótipo Franchisado Xfin®

Sempre que o número de caracteres não permitir o alinhamento sobre a largura (Y), deverá ser respeitada a altura máxima de (Z) e os caracteres deverão manter o seu alinhamento à esquerda conforme previsto na página seguinte.





Xfin *© Copyright*

Logótipo Franchisado Xfin®

Sempre que o número de caracteres exceder a largura (Y), mesmo respeitando a altura mínima de (Q), deverá ser aplicada a versão do logótipo com duas linhas para o nome da empresa conforme apresentado na imagem.



Xfin *© Copyright*

Reclamos Luminosos Xfin®

Os reclamos luminosos para o exterior das lojas Xfin® deverão seguir o design apresentado na imagem.

O Logotipo Xfin® deverá surgir sobre fundo branco. Sobre o fundo azul deverá surgir o nome da empresa, o contacto telefónico, o site xfin.pt e as informações legais legalmente exigidas.



Xfin *© Copyright*

Reclamos Luminosos Xfin®

Os reclamos luminosos para o exterior das lojas Xfin® deverão seguir o design apresentado na imagem.

O logótipo Xfin® deverá surgir sobre fundo branco. Sobre o fundo azul deverá surgir o nome da empresa, o contacto telefónico, o site xfin.pt e as informações legais legalmente exigidas.

Deve ser utilizado vinil translúcido nas referências:

DEEP BLUE: 007 (Dark Blue)

MINT GREEN: 054 (Turquoise)

Em alternativa as referências para vinil brilhante são as seguintes:

DEEP BLUE: 540 EF (Gloss Cobalt Blue)

MINT GREEN: 535 EF (Gloss Teal)



Xfin *© Copyright*

Reclamos Luminosos Xfin®

No caso das dimensões da área para colocar o reclamo luminoso serem muito pequenas, é aconselhável excluir o website da Xfin® e aumentar ligeiramente os demais elementos para uma melhor visibilidade.

Como mostrado ao lado, existem certas medidas que é aconselhável seguir, tais como:

- Não se deve aumentar demasiado o nome institucional e os contactos (imagem 2), pois dessa forma estamos a focar mais nas informações de contacto do que na identificação da empresa;
- Também não se deve diminuir demasiado as informações (imagem 3), pois dessa forma perde-se visibilidade;
- Se pretender aumentar, **deverá aumentar no máximo até 4,5 cm** (imagem 1); mais do que isso poderá ficar demasiado grande.



Xfin © Copyright

Reclamos Luminosos Xfin®

Se pretender aumentar igualmente o logótipo Xfin®, é aconselhável não aumentar mais do que 1 cm, tal como representado na imagem ao lado.



Xfin *© Copyright*

Reclamos Luminosos Xfin®

No caso de a montra da loja apresentar dois espaços para a colocação de reclamos luminosos, o segundo deverá adotar o design representado na imagem ao lado.

Deverá ser utilizado o mesmo material e as mesmas referências de cor que foram usadas no primeiro reclamo.



Xfin *© Copyright*

Informações Legais

Este documento é fornecido pela Xfin

A informação apresentada deve ter a seguinte formatação:

- Impressa num suporte com dimensões mínimas correspondentes a uma folha A4;
- Impressão de folha definida a 100% (em Configuração de página / Page Setup);
- Fundo em cor azul-escura;
- Tamanho de letra mínimo de 36 pontos, utilizando como referência o tipo de letra Open Sans;
- Letra com cor branca;

O suporte destinado à prestação da informação em causa deve ser afixado em local bem visível, sem obstruções, a partir do exterior do estabelecimento a uma distância que permita a sua leitura sem implicar a entrada dos consumidores no estabelecimento.

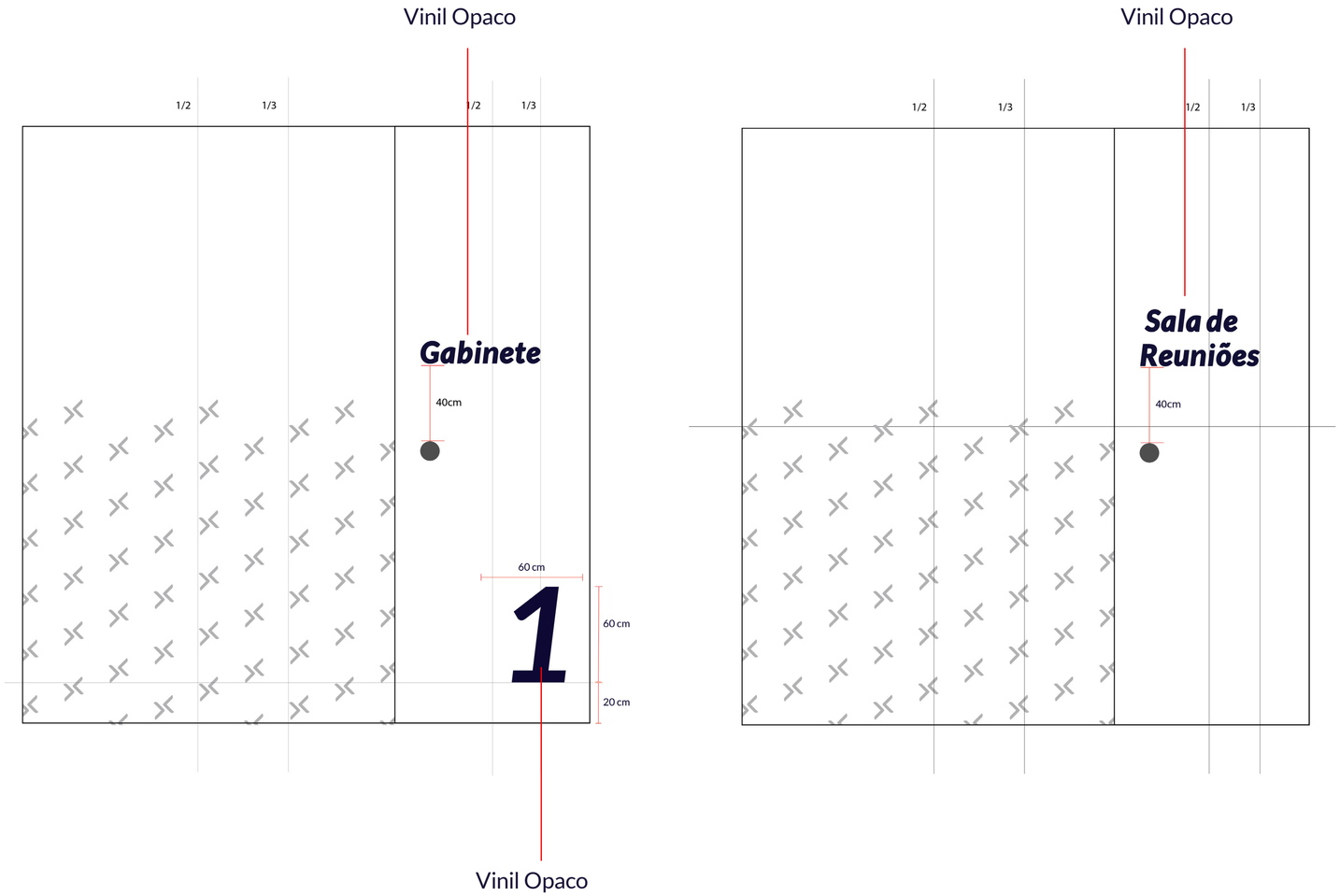
Xfin *© Copyright*



Decoração Interior

Para a decoração interior deverá de ficar tal como está exemplificado na imagem ao lado. Neste caso as portas, deverão ter a decoração com padrão de ícones Xfin®; letras a indicar a categoria da sala (Gabinete ou Sala de Reuniões); se existir vários gabinetes, deverá numerá-los tal como está mostrado no exemplo ao lado.

As medidas apresentadas são sugestões de como deverá ficar. Deverão adaptar as medidas, de acordo com as dimensões dos respectivos gabinetes.



Xfin © Copyright

Estacionário

Cartão de visita

Para os cartões de visita, existem duas versões: com fotografia e sem fotografia. Os cartões de visita deverão incluir as seguintes informações:

- Email do gestor de crédito;
- Número de telemóvel;
- Website da Xfin®;
- Morada da loja Xfin®;
- Informações legais, conforme explicado na página 23.

Na imagem ao lado, é apresentado um exemplo de como as informações podem ser aplicadas nos cartões de visita, com e sem fotografia.

Para a impressão, pode utilizar a referência do website “360 imprimir” para encomendar os seus cartões:

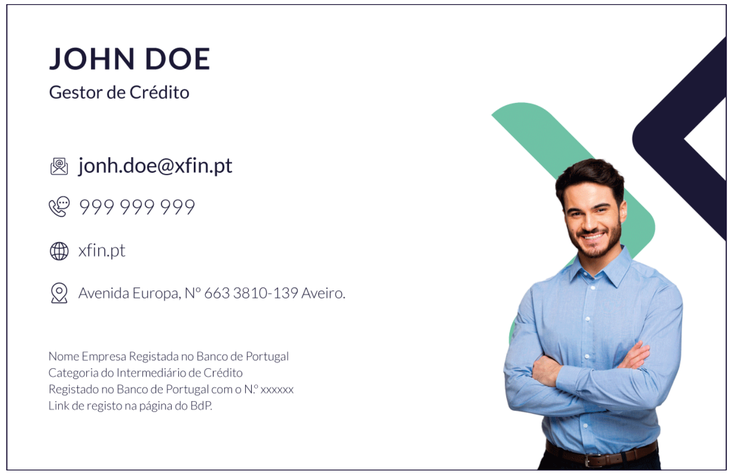
Link:

https://www.360imprimir.pt/cartoes-de-visita?id=14617&spf0=694&spf1=&spf2=&spf3=&spf4=&spf5=&spf6=&spf7=&spf8=&spf9=&indexManagementId=18&queryId=c4ce2c7d77d370b92082e87bb1c1dd3b&objectId=P2_BUSINESSCARD_SPF0RETANGULAR_SPF1_SPF2_SPF3_SPF4_SPF5_SPF6_SPF7_SPF8_SPF9_14617









Xfin *© Copyright*

Cartão de visita

Para além das informações, tais como: nome, contactos, website, etc, precisa de conter igualmente as informações legais:

- [NOME DA SOCIEDADE REGISTADA NO BdP] atua como Intermediário de Crédito Vinculado registado junto do Banco de Portugal com o nr. 000XXXX. Xfin é uma marca detida pela X Fin Consultoria Financeira Lda.
- Poderá utilizar o tipo de letra institucional (Lato) no **tamanho mínimo de 9.**



Xfin *© Copyright*

Capa de documentos

A capa para documentos deverá ser reproduzida exatamente como apresentada nas imagens ao lado. Na parte de trás da capa, deverão constar as informações legais do franchisado.

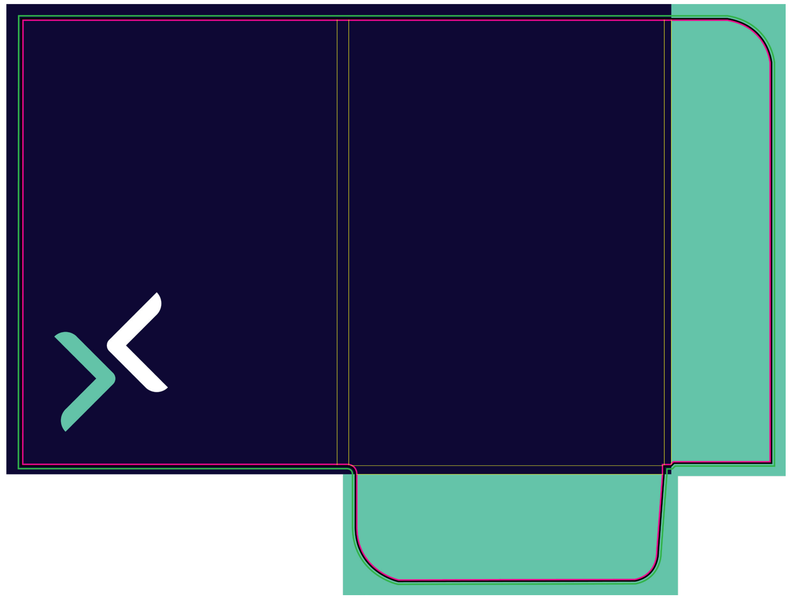
Caso de efetuar alguma publicidade acerca da atividade de intermediação de crédito, deverá CUMPRIR COM A SEGUINTE INFORMAÇÃO LEGAL com letra Lato Nr.º 9:

"[NOME SOCIEDADE REGISTADA NO BdP] atua como Intermediário de Crédito Vinculado registado junto do Banco de Portugal com o nr. 000XXXX | Serviços [COLOCAR CONFORME REGISTO NO BdP]: Apresentação ou proposta de contratos de crédito a consumidores; Assistência a consumidores, mediante a realização de atos preparatórios ou de outros trabalhos de gestão pré-contratual relativamente a contratos de crédito que não tenham sido por si apresentados ou propostos; Celebração de contratos de crédito com consumidores em nome dos mutuantes; Serviços de Consultoria | Mutuantes [COLOCAR CONFORME REGISTO NO BdP] : BANCO BPI S.A., NOVO BANCO, S.A., CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS, S.A., BANCO BIC PORTUGUÊS, SA, UNION DE CRÉDITOS INMOBILIÁRIOS, S.A. (EFC SUCURSAL EM PORTUGAL), BANCO CTT, S.A., BANCO SANTANDERTOTTA, S.A., COFIDIS | Xfin é uma marca detida pela X Fin Consultoria Financeira Lda."

Para a impressão, pode utilizar a referência do website "360 imprimir" para encomendar os seus cartões:

Link: https://www.360imprimir.pt/pastas-com-aba?id=110529&indexManagementId=18&queryId=582153f1eac6ee3c64ebd90a77994ec1&objectId=P41_FOLDERS_WITH_FLAP_110529





Xfin © Copyright

Envelope Xfin®

O envelope deverá ser reproduzido conforme apresentado na imagem ao lado. No envelope, deverão constar o logótipo do franchisado e as informações legais.

Segue-se um exemplo de como deverá estar as informações legais:

“XPTO, LDA

(email institucional)@xfin.pt

+351 000 000 000

NIPC: 000 000 000”



Xfin *© Copyright*

Envelope Xfin® - C4

Além da versão anterior dos envelopes, existe também os envelopes em formato C4. O local onde está “Xfin Crediadvance”, deverá estar o logótipo Institucional Master ou de Franchisado.

Para a impressão, pode utilizar a referência do website “360 imprimir” para encomendar os seus envelopes:

Link:

https://shorturl.at/vPaSk



Xfin *© Copyright*

Papel de carta

O papel de carta foi criado para as comunicações formais da empresa.

A carta deverá conter obrigatoriamente o logótipo do franchisado e as informações legais.

Segue-se um exemplo de como deverá estar as informações legais:

“XPTO, LDA

(email institucional)@xfin.pt

+351 000 000 000

NIPC: 000 000 000”



Xfin *© Copyright*

Assinatura de email

(formato caixa)

Existem duas versões para a assinatura de email: a versão “caixa” e a versão “simplificada”. A versão “caixa” deverá ser criada exatamente como está apresentada na imagem ao lado.

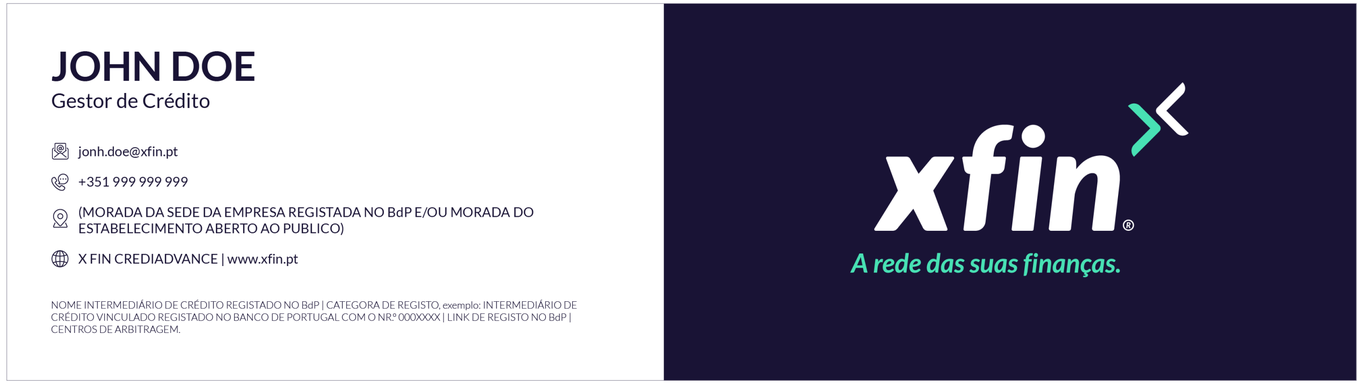
Nesta versão, existem opções com fotografia e sem fotografia. A assinatura deve incluir: nome; cargo; email; número de telefone; morada da empresa; nome do franchisado juntamente com o nome do website Xfin®. Por fim, deve também incluir as informações legais do franchisado.

Segue-se um exemplo de como deverá estar as informações legais:

NOME INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO REGISTADO NO BdP | CATEGORA DE REGISTO, exemplo: INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO VINCULADO REGISTADO NO BANCO DE PORTUGAL COM O NR.º 000XXXX | LINK DE REGISTO NO BdP | CENTROS DE ARBITRAGEM.

Nota: Esta versão terá de ser personalizada para cada pessoa individualmente.





Xfin *© Copyright*

Assinatura de email

(formato simplificado)

A assinatura de email no formato “simplificado” deverá ser criada pela própria pessoa. O tutorial está disponível na Intranet, na respectiva pasta de assinaturas de email.

A assinatura deverá conter as mesmas informações presentes na assinatura de email no formato “caixa”.

Ao lado, encontra-se um exemplo de como deverá ficar a assinatura de email.

JOHN DOE
Gestor de Crédito

A rede das suas finanças.
jonh.doe@xfin.pt
+351 999 999 999
(MORADA DA SEDE DA EMPRESA REGISTADA NO BdP E/OU
MORADA DO ESTABELECIMENTO ABERTO AO PUBLICO)
XFIN CREDIADVANCE | www.xfin.pt

INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO VINCULADO REGISTADO NO BANCO DE PORTUGAL COM O NR.º 000XXXX | LINK DE REGISTO NO BdP | CENTROS DE ARBITRAGEM.

Xfin *© Copyright*

Corpo de texto - Email

Para uma uniformização do corpo de texto ao escrever os emails, deve-se utilizar a fonte institucional.

Nota: Esta fonte apenas funciona se utilizar a aplicação plataforma de email e não pela *web*.

Passos para ativar a fonte institucional para corpo de texto:

Ficheiro — Opções — Correio — Utilizar papel de carta para alterar tipos de letras predefinidos e estilos, cores e fundos. De seguida deverá alterar a tipografia nas secções de “Mensagens de resposta ou reencaminhamento”. Posteriormente, deverá alterar a fonte para “lato”, com estilo do tipo de letra “Normal” e alterar a cor para o azul escuro da Xfin (R 25; G19; B53).

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/()=?+

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/()=?+

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/()=?+

Xfin *© Copyright*

Merchandising

Bandeira

A bandeira Xfin® foi criada para ser utilizada em eventos onde seja necessário destacar a marca no exterior.

É composto pelo ícone separado em ambos os lados e pelo logótipo da Xfin® ao centro. Caso seja necessário produzir uma bandeira para um franchisado, o logótipo deste deverá estar posicionado conforme indicado na imagem ao lado.

O mastro que suporta a bandeira deverá estar revestido com pano da cor da bandeira da cor azul.





Xfin *© Copyright*

Lanyards

Os lanyards deverão ser produzidos graficamente conforme representado na imagem ao lado. Existem duas versões de cor disponíveis: azul e branco, ambas apresentam o logótipo da Xfin® sem assinatura.

Cada lanyard deve ser produzido em duas cores, com a cor interior a corresponder à cor exterior. Por exemplo, se o lanyard a ser produzido for da versão azul, então o interior do lanyard também deve ser azul.



Xfin *© Copyright*

Roll-ups

Para os roll-ups, existem três versões: fundo azul ou branco com o logótipo e o ícone da Xfin®, e uma versão com fotografia.

Quando for utilizada a versão com fotografia, deverá, sempre que possível, ser acompanhada pela versão de fundo liso (azul ou branco).





Xfin *© Copyright*

Tapete de rato

Para o tapete de rato, foram criadas duas versões: uma apenas com o logótipo e assinatura e uma versão com fundo padronizado e logótipo.





Xfin *© Copyright*

Carros Xfin®

Carros Xfin®

Para a aplicação da marca Xfin® no carro, esta deverá ser reproduzida conforme apresentado nas imagens ao lado.

De ambos os lados, deverão estar o ícone e o logótipo. Consoante a cor do carro, as versões das cores do ícone e do logótipo deverão ser ajustadas. Um exemplo de adaptações de cor será apresentado na página seguinte.

Na parte traseira do carro (imagem 3), deverão constar as seguintes informações:

- Logótipo Xfin®;
- Número de telemóvel;
- Email;
- Morada do estabelecimento;
- Recomenda-se o uso de um código QR para facilitar e acelerar o acesso ao website Xfin®;
- Por fim, é obrigatória a inclusão das informações legais.

Exemplo: Nome Empresa Registada no Banco de Portugal
Categoria do Intermediário de Crédito
Registado no Banco de Portugal com o N.º xxxxxx
Link de registo na página do BdP.

1



2





3

Xfin *© Copyright*

Carros Xfin®

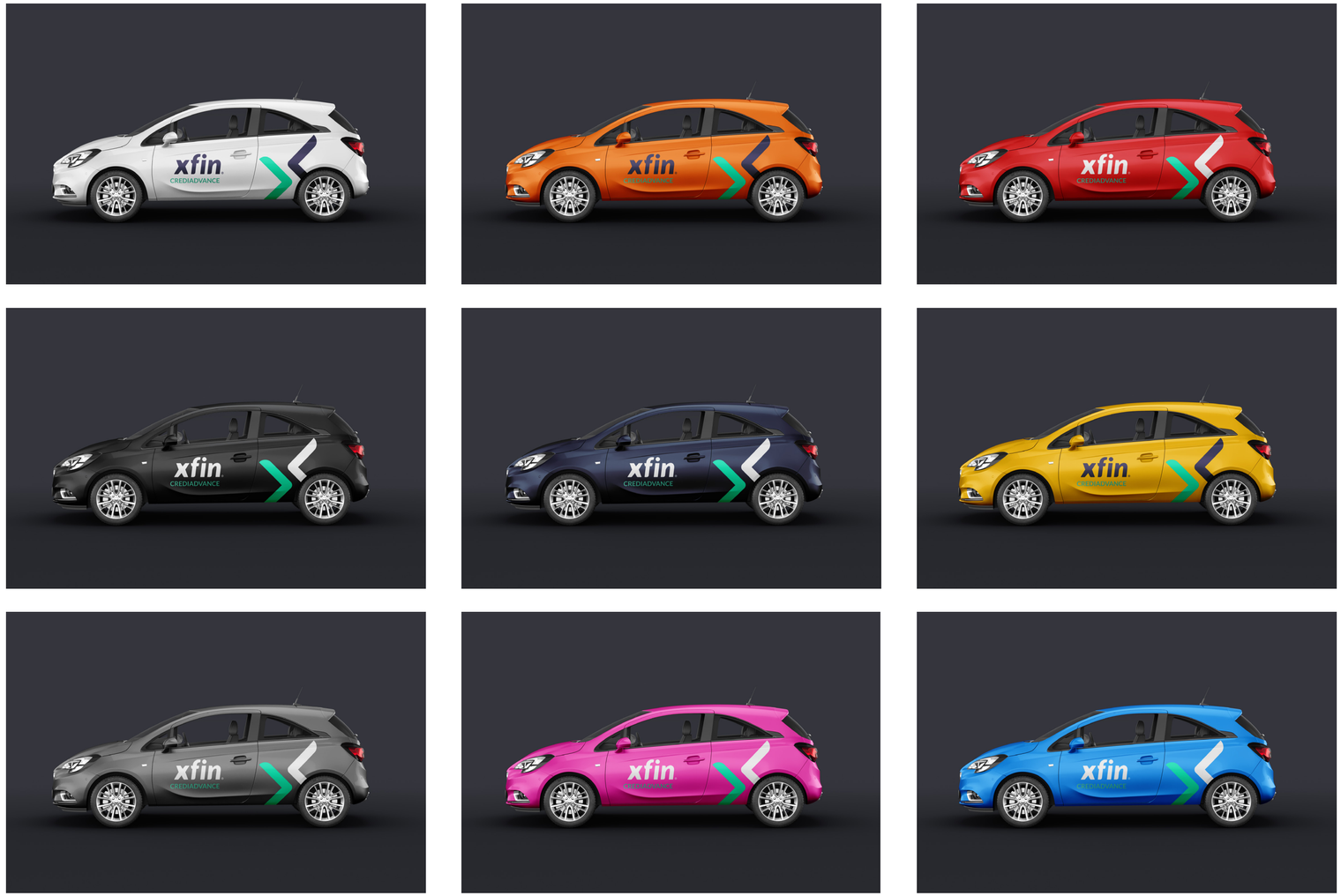
Nesta página são apresentadas várias versões de como a marca pode ser aplicada nos carros, de acordo com a cor correspondente.

Para a aplicação da marca nos carros, deve-se utilizar material de vinil brilhante.

Referências para vinil brilhante são as seguintes:

DEEP BLUE: 540 EF (Gloss Cobalt Blue)

MINT GREEN: 535 EF (Gloss Teal)



Xfin *© Copyright*

Stand

Banca

Para a banca, deverá estar representado tal como está mostrado na imagem ao lado.

De frente deverá estar o logótipo Xfin®; embaixo a assinatura “Crédito que eleva a vida”; logo de seguida, deverá estar o website e o email institucional.

Para este modelo de banca, para a continuação dos elementos gráficos deverá estar um padrão com os ícones Xfin®.



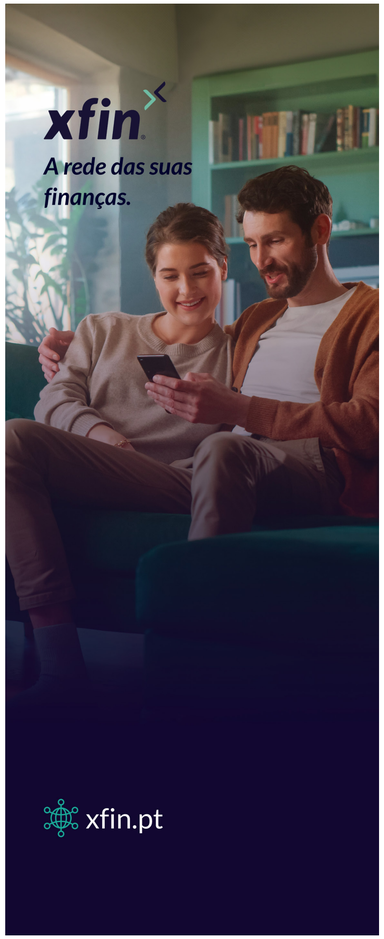
Xfin *© Copyright*

Roll ups

Para a realização do stand, juntamente com a banca, deverá ser acompanhado por dois roll-ups: a versão de fundo azul (imagem 1) ou de fundo branco (imagem 3), juntamente com o roll-up de fundo fotográfico.



1



2



3

Xfin *© Copyright*



A rede das suas finanças.

***2024 | Xfin** © Copyright*